

# Maurizio Leonardo Lombardi



Fellow

**Knowledge Group:** Finance

**Research Domains:** M&A and Restructuring

**Teaching Domains:**

[maurizio.lombardi@sdabocconi.it](mailto:maurizio.lombardi@sdabocconi.it)

---

## Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

### **Crisi d'impresa e ristrutturazioni finanziarie**

LOMBARDI, M. L., F. PIPPO, "Crisi d'impresa e ristrutturazioni finanziarie" in Mergers & Acquisitions. II Ed., M. Dallochio, G. Lucchini, C. Pirrone (Eds.), Egea, chap. 19, pp. 499-517, 2021

### **Crisi di impresa e illiquidità. Dall'emergenza sanitaria un'occasione per crescere, ricapitalizzando**

DALLOCHIO, M., M. L. LOMBARDI, "Crisi di impresa e illiquidità. Dall'emergenza sanitaria un'occasione per crescere, ricapitalizzando" in Crisi d'impresa ed emergenza sanitaria., Ambrosini Stefano, Pacchi Stefania (Eds.), Zanichelli, pp. 305-323, 2020

### **Crisi di impresa e ristrutturazioni finanziarie**

LOMBARDI, M. L., F. PIPPO, "Crisi di impresa e ristrutturazioni finanziarie" in Mergers and Acquisitions., M. Dallochio, G. Lucchini, M. Scarpelli (Eds.), Egea, chap. 19, pp. 511-528, 2014

### **Valutazione degli intangibili**

LOMBARDI, M. L., F. MARELLI, "Valutazione degli intangibili" in Finanza Aziendale 2., Egea, pp. 355-390, 2011

### **Finanza straordinaria e PMI**

DELL'ACQUA, A., L. L. ETRO, M. L. LOMBARDI, "Finanza straordinaria e PMI" in Gestione delle PMI., Preti P., Puricelli M. (Eds.), Il Sole 24 Ore, 2008

### **La valutazione degli investimenti alberghieri**

LOMBARDI, M. L., G. MORRI, "La valutazione degli investimenti alberghieri" in Finanza e Credito nel Settore turistico-alberghiero., M. Antonioli, G. Torluccio (Eds.), Bononia University Press, 2005

---

## Articles in Scholarly Journals

### **L'impatto degli intangibili sul controllo di gestione**

DOSSI, A., M. LOMBARDI, "L'impatto degli intangibili sul controllo di gestione", *Economia & Management*, 2014, no. 6, pp. 6-18

### **Testing Share Repurchases Hypotheses: A Conditional Study**

CAPIZZI, V., S. BONINI, M. L. LOMBARDI, R. MAZZEI, "Testing Share Repurchases Hypotheses: A Conditional Study", *Corporate Ownership and Control*, 2008, vol. 5, no. 4, pp. 420-431

### **Perchè le operazioni di buyback sono sempre più frequenti? Un'analisi empirica sul mercato azionario italiano**

BONINI, S., V. CAPIZZI, M. L. LOMBARDI, R. MAZZEI, "Perchè le operazioni di buyback sono sempre più frequenti? Un'analisi empirica sul mercato azionario italiano", *Economia & Management*, 2007, no. 2, pp. 91-114

---

## Cases in International Case Collections

### **The Reckitt Benckiser Merger: From an Agile Panther to a Roaring Tiger**

DALLOCCIO, M., A. CAFARELLI, M. LOMBARDI, F. PIPPO - "The Reckitt Benckiser Merger: From an Agile Panther to a Roaring Tiger" - 2013, The Case Centre, Great Britain

### **Softech**

CENCIARINI, R. A., M. L. LOMBARDI, G. LUCCHINI - "Softech" - 2005, The Case Centre, Great Britain

---

## Proceedings/Presentations

### **Guida alle garanzie sui diritti di proprietà industriale e intellettuale**

GALLI, C., M. DALLOCCIO, M. LOMBARDI, M. MAGGI, F. MARELLI, M. RIVA, "Guida alle garanzie sui diritti di proprietà industriale e intellettuale" in Giornata di studi "Marchi e brevetti come strumenti di accesso al credito per le imprese", 9 Giugno, 2012, Parma, Italy